

Бриф на разработку сайта (интернет магазин/каталог товаров)	
Благодарим за интерес, проявленный к нашей компании, и просим максимально подробно заполнить анкету.	
<i>Анкета поможет нам:</i>	
1. понять суть вашего проекта и предложить оптимальное решение.	
2. составить предварительную смету по-вашему проекту.	
<i>Контактная-информация</i>	
1. Представьтесь пожалуйста.	
Название компании:	
Телефон:	
Email:	
1. Пожалуйста, перечислите ваших конкурентов с адресом сайта и дайте им оценку (достаточно трех):	
<i>Информация о вашем проекте</i>	
2. Если у Вас уже есть сайт, то укажите его url- адрес	
3. Приблизительная или точная структура вашего веб-сайта, уровень вложенности меню и описание страниц:	
<i>Дизайн</i>	
4. Есть ли у Вас брендбук? Вышлите брендбук вместе с этим Брифом.	
	да
	нет
5. Наличие материалов для наполнения сайта:	
	да
	нет
фото для общих разделов сайта	да
фото для карточек товара	нет
6. Укажите url не менее 3 сайтов, дизайн которых Вам нравится:	
<i>Функционал</i>	
Выберите функции Вашего будущего сайта	
7. Требуется наличие личного кабинета (личный кабинет в котором хранятся: история заказов, данные пользователя):	
Да	
Нет	

8. Корзина:	
Да	
Нет	
9. Поиск на сайте:	
Да	
Нет	
10. Онлайн оплата:	
- Яндекс Касса (соответствует 54 ФЗ)	
- иное:	
11. Способ доставки:	
- СДЭК (наиболее оптимальный сервис)	
- иное:	
12. Требуется ли наполнение контентных страниц (контент предоставляет Заказчик), укажи количество таких страниц:	
13. Требуется ли наполнение каталога товарами (полное описание предоставляет Заказчик), укажите количество товара:	
14. Необходима ли отправка сообщения на Email при регистрации в ЛК	
Да	
Нет	
15. Требуется интеграция с внешними сервисами на стороне сайта:	
- 1С	
- CRM (указать наименование CRM)	
16. Требуется обучение системой управления сайтом?	
Да	
Нет	

	Главная страница	
	Каталог товаров	
		Список разделов первого уровня
		Список разделов второго уровня
		Список товаров одного раздела
		Детальная страница товара (карточка товара)
		Результаты фильтра
		Отсутствие результатов фильтра
		Список брендов
		Список товаров одного бренда
		Новые поступления
	Скидки/акции/распродажи	
		Список всех скидок
		Список товаров одной скидки
		Скидок нет
	Сравнение товаров	
	Блог (или статьи)	
		Первая страница блога
		Детальная страница одного поста
	Новости	
		Список новостей
		Детальная страница новости
	Корзина	
		Корзина с товаром

	Страница оформления заказа
	Thank you page
	Ваша корзина пуста
Вход и регистрация	
	Авторизация
	Вспомнить пароль
	Вам отправлено сообщение со ссылкой для восстановления пароля
	Пароль изменен
	Регистрация
	Вы успешно зарегистрировались
Личный кабинет интернет-магазина	
	Личная информация (профиль)
	Профили в заказах
	Мои заказы
	Отложенные товары (Избранное)
Поиск	
	Страница с формой поиска
	Страница с результатами поиска
	Ничего не найдено
404 страница	
Типовые внутренние страницы	
	О магазине
	О доставке
	Об оплате
	Гарантия и возврат

	Контакты
--	----------

№	Термин	Значение
1	Брендбук	<p>Это официальный документ, в котором приведены стандарты визуального стиля вашей компании.</p> <p>Логотип: цвета, размещение, вариации, размер и пропорции, примеры эффективного и неэффективного использования лого.</p> <p>Товарный знак: варианты использования, цвета.</p> <p>Слоган: где размещать слогана. Как создать слоган читайте здесь.</p> <p>Цвета: какие цвета (комбинации цветов) нужно использовать в маркетинговой продукции.</p> <p>Шрифты: список шрифтов, которые нужно использовать в тексте (для заголовка, обычного текста, списка и т.д.). Лучшие шрифты для логотипа вы можете найти здесь</p> <p>Фотографии: советы по созданию фотосетов, требования к изображениям.</p> <p>Другие графические объекты: иконки, паттерны, текстуры.</p> <p>Язык: на каких языках ваш бренд общается с окружающим миром</p> <p>Грамматика и форматирование: аббревиатуры, прописные буквы, числа, акронимы, даты и названия.</p> <p>Читаемость: легкие предложения или емкие формулировки.</p> <p>Стиль: технический или официальный или сленг и т.д.</p> <p>Манера общения: (официальная/ дружелюбная/ сдержанная/ юморная и т.д.).</p> <p>Электронные письма: базовая конструкция письма, пример электронной подписи.</p> <p>Блог: требования к постам в блоге, их форматирование, тематика и структура.</p> <p>Социальные платформы: цель, время размещения и типы постов для каждой социальной сети</p>
2	url- адрес	<p>указатель размещения сайта в интернете. URL-адрес содержит доменное имя и указание пути к странице, включая название файла этой страницы.</p>
3	Структуру сайта	<p>это система расположения страниц сайта по четко сформированной логической схеме, структуру можно обозначить, как иерархию всех страниц сайта, их принадлежность к тем или иным каталогам и папкам.</p> <p>В тезисах структуру сайта можно охарактеризовать так:</p> <p>Где я нахожусь сейчас (страница входа); куда я могу попасть (переход); взаимосвязь между категориями</p>
4	Функционал сайта	<p>это набор различных функций, которые решают задачи пользователей и необходимы для удобной работы с веб-ресурсом.</p> <p>К примеру: - форма обратной связи с отправкой на почту, позволяет отправить Заказчику запрос на почту по тому или иному вопросу/заказу.</p>
5	Индивидуальный дизайн	это совокупность графических элементов, шрифтов и цветов, реализованных на сайте.
6	Однотипные страницы	страницы имеющие идентичный набор возможностей, функций, визуальное оформление.
7	Продающий текст	текст, созданный профессиональным маркетологом. Такой текст рассказывает о преимуществах товаров или услуг и увеличивает конверсию посетителей сайта в покупателей
8	Уровень вложенности страниц	это расположение страницы по отношению к главной странице.
9	Личный кабинет	это раздел сайта, который позволяет клиенту определенной компании получить доступ к данным о состоянии и статистической информации лицевого счета, деталям заказа, Личный кабинет решает ключевые потребности пользователей. Здесь клиент может управлять внутренним счетом, профилями заказов и подписками, а также корректировать свои личные данные и менять пароль...
10	Корзина	это интерфейс, куда пользователь может добавлять товары, которые он собирается купить
11	Поиск на сайте	это функция, сформированная внутри самого ресурса, которая предназначена для быстрого и удобного подбора интересующего контента.

12	Онлайн оплата	это сервисы оплаты для сайта напрямую в режиме онлайн
13	Способ доставки	это сервис, который позволяет выбрать точку доставки и определить стоимость/сроки доставки
14	Контент для страниц	текстовый или графический материал, который отражает суть услуги/товара
15	Каталог товаров	перечень товаров с описанием: свойства, цена, количество и т.д
16	Внешние сервисы	стороннее программное обеспечение, которое позволяет выполнять функции не заложенные в функционал сайта, к примеру: модуль расчета доставки, сервисы онлайн оплаты, сервисы 1С.
17	1С	Программа учета товаров, остататков и т.д, к примеру: 1С УТ
18	Система управления сайтом	CMS - это специальная программа, которая устанавливается на хостинг-площадке и которая выполняет две основные функции. Главная функция CMS - показывать страницы сайта пользователям, формируя их содержимое "на лету" из заранее определенных шаблонов с дизайном и контента, то есть текстов, картинок, таблиц и других материалов, которые хранятся в базе данных. Вторая функция CMS - помочь владельцу сайта без каких-то специальных навыков управлять сайтом, то есть публиковать новые страницы, новости, выкладывать видео, делать ссылки на внешние ресурсы и так далее.